שו"ת יחידה 7 – מבחן לדוגמה

שאלה: מה ההבדל בין גישת ניהול הידע כנכס לניהול הידע כתהליך?

תשובה: התשובה הנכונה :ניהול ידע כנכס רואה בידע חשיבות רבה ולכן יש לשמור עליו, בעוד ניהול הידע כתהליך עוסק בהיבטים הארגוניים של השימוש בידע.

שאלה: מי ראה במודיעין הצבאי כבעל חשיבות עליונה ומדוע?

תשובה: סון טסו, מכיוון שניתן לשפר את המוכנות באמצעות איסוף מידע על האויב.

שאלה: לפי המאמר ' מודיעין עסקי - מחיר הטעות', מה הן המטרות האסטרטגיות של המודיעין העסקי-תחרותי?

תשובה: ליצור כלי למקבלי ההחלטות שיעניק יתרון אסטרטגי, על ידי התרעה על סכנות ואיומים, כדי לאפשר להנהלה להחליט על תגובה הולמת למצב.

שאלה: מה נדרש מאנשי המודיעין העסקי-תחרותי כדי להפיץ בצורה מיטבית את התוצרים המודיעיניים?

תשובה. הבנה טובה של התובנות שעלו והכרות מעמיקה עם הארגון

שאלה: בעת איסוף מידע מודיעיני עסקי-תחרותי שוטף אודות רשת המזון המהיר 'בבגאט', מצאתם כי לאחרונה נוספה לאתר האינטרנט של הרשת התייחסות בנוגע לכשרות המזון. מה ניתן ללמוד מכך.

תשובה: יש להמשיך ולבדוק באם הדבר מעיד על שינוי כלשהו בפעילות הרשת.

שאלה: בעוד שכל שני דפים ברשת האינטרנט נמצאים במרחק 19 לחיצות זה מזה, אפשר להגיע באמצעות צמתים למרבית דפי האינטרנט באמצעות 2-3 לחיצות בלבד. למה הכוונה?

תשובה: זיהוי צמתים מאפשר לקצר ולייעל את האיתור של דפי אינטרנט.

שאלה: איזה סימן יש להוסיף כדי לבצע חיפוש באמצעות הרחבה לשונית?

תשובה: ?

שאלה: לפי המאמר '10 טיפים לאיסוף נכון של מודיעין עסקי-תחרותי' מה הם המקורות החשובים ביותר לאיסוף מידע מודיעיני עסקי-תחרותי?

תשובה: אירועים מסחריים כמו תערוכות, ירידים, ועידות וכנסים

שאלה: מה מציע המאמר

Measuring Competitive Intelligence effectivness Insights from the Advertising Industry

לאנשי המודיעין העסקי?

תשובה: להתמקד באופן מוגדר בתחומים בהם החברה משקיעה הכי הרבה כסף

שאלה: מה ההבדל המהותי בין המודיעין העסקי לריגול התעשייתי?

תשובה: במודיעין העסקי קיימת הקפדה על פעילות חוקית ומוסרית

שאלה

בשנת 1965 הוקמה חנות הספרים 'ברנס אנד נובל" ועם השנים הפכה לרשת ענקית. ביולי 1995, הוקם אתר 'אמזון' למכירת ספרים מקוונת. 'ברנס אנד נובל" הקימה אתר אינטרנט רק בשנת 1997, בשלב בו 'אמזון' כבר חלשה על 75% משוק הספרים המקוון.

שימוש במודיעין עסקי תחרותי היה משפר את הסיכוי לשמר את היתרון התחרותי של החברה.

תשובה: "אמת"

שאלה: מבחינת ה'מידע החדשותי' שחברה מציגה על עצמה ניתן להפיק תועלת ב: הבנה של מה המתחרה תופש כהישג

תשובה: "אמת"

שאלה: רשת האינטרנט מנוהלת כקטלוג של ספריה

תשובה: "לא נכון"

שאלה: קיימת כמות כמעט אינסופית של מידע

תשובה: "אמת

שאלה: מידע גלוי זמין בחינם ומידע גלוי למחצה מוצע לרכישה בתשלום

תשובה: "אמת "

שאלה: מי הבעלים של אתר האינטרנט

cocacola.co.il

?

תשובה: The Coca-Cola Company

שאלה: איזה קישור הופיע בכותרת העליונה של דף הבית של האתר

cocacola.co.il

ב-8/4/2007 ולא ב-1/6/2014 ?

תשובה: אחריות חברתית

שאלה: איזו כותרת ליוותה את הקישור ל'מרכז החושים' בדף הבית של האתר

cocacola.co.il

ב-27/7/2010 ?

תשובה: אתם מוזמנים לטעום מסוד קסמו של טעם החיים

שאלה: מה שמו של סמנכ"ל השיווק של קוקה-קולה ישראל?

תשובה: אלון זמיר

שאלה: אזה מהבאים הוא מספר טלפון להתקשרות עם חברת קוקה-קולה ישראל?

תשובה: 1-800-587-587:

שאלה: איזו מחרוזת עלי להקליד במנוע החיפוש גוגל, כדי למצוא אילו אתרים מקשרים אל האתר cocacola.co.il ?

תשובה: link:cocacola.co.il

שאלה: לפניך חלק מפרופיל מודיעין עסקי תחרותי של חברת קוקה קולה ישראל.
בעבור כל סעיף המופיע בפרופיל עליך לציין אם הוא נכון / לא נכון

תיאור החברה	ייצור, שיווק והפצה של משקאות בתחומי המוגז, התה הקר והקפה הקר

תשובה: " אמת"

שאלה: לפניך חלק מפרופיל מודיעין עסקי תחרותי של חברת קוקה קולה ישראל.
בעבור כל סעיף המופיע בפרופיל עליך לציין אם הוא נכון / לא נכון

מבנה ארגוני של החברה	חברה ציבורית, בעלת זיכיון לייצור, שיווק והפצת משקאות מטעם "The Coca-Cola Company". אינה חברת בת של חברה אחרת ואינה בעלת חברות בת

תשובה: " לא נכ ון"

שאלה: לפניך חלק מפרופיל מודיעין עסקי תחרותי של חברת קוקה קולה ישראל.
בעבור כל סעיף המופיע בפרופיל עליך לציין אם הוא נכון / לא נכון

סקירת התחרות של החברה	לחברת קוקה קולה נתח שוק של כ-60% משוק המשקאות הקלים בישראל

תשובה: " לא נכון"

שאלה: לפניך חלק מפרופיל מודיעין עסקי תחרותי של חברת קוקה קולה ישראל.
בעבור כל סעיף המופיע בפרופיל עליך לציין אם הוא נכון / לא נכון

שמות של יועצים עיקריים	החברה מתגמלת את המפרסמים העובדים עמה בשיטת 'תגמול מבוסס ערך'

תשובה: " אמת"

שאלה: לפניך חלק מפרופיל מודיעין עסקי תחרותי של חברת קוקה קולה ישראל.
בעבור כל סעיף המופיע בפרופיל עליך לציין אם הוא נכון / לא נכון

מעורבות משפטית	חברת קוקה קולה ישראל נדרשה לשלם קנס בסך 45,000 ₪ בגין עודפי סוכר במשקאות הקלים שמכרה

תשובה: "לא נכון"

שאלה: לפניך חלק מפרופיל מודיעין עסקי תחרותי של חברת קוקה קולה ישראל.
בעבור כל סעיף המופיע בפרופיל עליך לציין אם הוא נכון / לא נכון

אירועים חדשותיים	בחודש יולי 2015 התחייבה להעלות את שכר המינימום של עובדיה

תשובה: "אמת"

שאלה: לאור המידע שנאסף ואליו נחשפת אודות החברה בפרק ב' של המבחן, עליך לגבש מסקנה או המלצה העושה סינרגיה בין מספר פריטי מידע ולהציג תובנה אודות החברה .
יש לזכור כי מטרת התובנה היא לשקף להנהלה את המצב בשטח, כדי להביא שיפור איכות ההחלטות שיתקבלו.
בתשובתך יש לכלול הסבר קצר של התובנה, לרבות פירוט של מקורות המידע עליהם התובנה מבוססת באופן מפורט ונקודתי (ולא כרשימה בסוף התשובה).
היקף התשובה: עד 120 מילים.

תשובה: